



## Underlag till investeringsprojekt

### Investeringsprojekt:

### Belopp i tkr:

Utbyte av jul-/vinterbelysning Gågatan	2021: 400 000 kr 2022: 2023:
--	------------------------------------

### Beskrivning av projektet:

Storgatan från Rådhusorget till Västergatan smyckas varje vinter med en belysning som hängs upp på vajrar ovanför gatan. Belysningen hängs upp och tänds till skyltsöndag och släcks och tas ner i februari. För detta jobb ansvarar numera parkavdelningen. Belysningsdraperierna ger en hemtrevlig, ombonad stämning längst med Storgatan.

Den befintliga belysningen som köptes in av fastighetsägarna 2008 eller 2009 har börjat tjäna ut. Många lampor i LED-draperierna har slocknat och andra lyser svagt. Det finns i dag väldigt få sektioner som inte har några mörka/svagt lysande lampor. I många fall är det hela ”trådar” som har slocknat. För att behålla den hemtrevliga julatmosfären i centrum krävs utbyte av belysningen. Inför Piteås 400-årsjubileum bör hela gatan återigen stråla av ljus. Vi tycker att den moderna belysningen passar in i stadsbilden och har för avsikt att införskaffa en likvärdig, helst dock med något mindre blått sken.

### Påverkan på andra nämnder (verksamhetsmässigt)

Påverkar inte andra nämnder.

### Syfte/Mål:

Att upprätthålla en attraktiv centrumkärna med handel och trivsel i juletid.

### Fullständig investeringskalkyl:

#### Investering (beräkningsgrunder)

	Kostnad
Utbyte av ljusdraperier	400 000:-

### Driftkostnadseffekter (ökade/minskade kostnader) i tkr

Kommer inte att medföra ökade eller minskade driftkostnader.	2021: 2022: 2023:
--	-------------------------

### Påverkan på andra nämnder (ekonomiskt)



**Piteå kommun**

Verksamhetsmässiga effekter utifrån kommunens strategiska områden.

**Barn och unga**

En levande, attraktiv och trygg centrumkärna är viktigt för barn och unga samt övriga invånare.

**Utbildning arbete och näringsliv**

Storgatan är stadens hjärta och dess shoppinggata. En fin vinterbelysning skapar trevnad vilket lockar folk och bidrar till försäljning hos handlarna. Med god försäljning kan handlarna anställa personal.

**Demokrati och öppenhet**

En trevlig miljö lockar fler människor. Ju fler människor desto fler chanser till möten.

**Livsmiljö**

En attraktiv stadskärna är kommunens hjärta. En stark och attraktiv stadskärna är viktig även för ytterområdena. En attraktiv stadskärna är viktig för pitebornas trivsel och för att attrahera besökare.

**Ekonomi**

**Personal**